

**きっかけは文具！**  
**海苔を穴あけパンチで抜いたことから始まった**  
**シリーズ累計 165 万台以上出荷のデコ弁アイテム開発秘話**



## ■誕生から 21 年！アーネストのデコ弁アイテムとは

今年 45 周年を迎えるアーネスト株式会社。主力商品の一つでもある、可愛いおにぎり型や、お弁当をデコレーションする抜型等、お弁当アイテムを販売し始めて 21 年目を迎えることができました。お子様がどのくらい食べたかの目安にもなるように、おにぎり型は 10g～60g 程のおにぎりが作れ、アレコレ買い集める手間がないように 1 セットになっているのでお弁当が短時間で作れます。また、お弁当だけではなく、朝のワンプレート・休日のランチ等でも使え、お子様の食への意識・興味を高めてお食事をサポートします。今回はアーネストのデコ弁アイテムの開発秘話をご紹介します。

## ■アイデアウーマンなママさん社員の機転



デコ弁やキャラ弁等の概念がほぼない 2005 年に「スピードおにぎり型 5」というおにぎり型が発売されました。それは星やハートやクマのシルエット等可愛らしい形のおにぎりが作れる商品で、おにぎり型に直接持ち手が付いている当時としては珍しい奇抜な形、炊飯器から直接ご飯をすくって作れる今までにないアイデア商品でした。

そして商品撮影の時の事。クマおにぎりに顔を付けないとよく分からない！細かく海苔をカットするのは難しく、どうしようと悩んでいると、小さいお子さんがいるママさん社員が近くにあったファイリングの穴を空ける**文房具の穴あけパンチ**で海苔を切り抜き目と鼻にしてくれました。まさにナイスアイデア！それは、サイズもピッタリで可愛らしい仕上がりになり、弊社のお弁当グッズ誕生のきっかけとなりました。



## ■シリーズ累計 165 万台以上出荷！その後の苦悩

その後、穴あけパンチの構造に着目し、海苔の顔抜きパンチ「にこにこパンチ3」を発売しました。デコ弁を作りたくても、細かい作業は不得意だったり、お弁当作りに長く時間をかけてもいられない、お子さんが小さいお母さん層の強い支持を受け、「にこにこパンチ」シリーズは累計 165 万台以上出荷（現在は廃番商品）に上りました。このヒットをきっかけに、かわいいおにぎりが作れるキット等のお弁当商品が数多く企画販売しました。



しかし、2013 年ごろから衛生面への配慮や運用方針の変化を背景に禁止される幼稚園保育園、小学校が増えてきました。時代の流れにあらがえず、売り上げが伸び悩み低迷し始めていた頃、インターネット販売のレビューから 1~4 歳くらいの低年齢のお子様を持つ親御さんの意見が多いことに気が付きました。

**『より低年齢のお子様に受け入れられているのならば、低年齢のお子様が食べやすいサイズのアイテムを増やしていこう！』**



そこで発売したのが、約 10g の球体のおにぎりが一気に 4 つ作れ、かわいい海苔パンチ付きの「こむすびボール mini×2」。販売開始からの約 9 年間で約 39 万台を販売しました。幼児食での【つかみ食べ】【食べムラ対策】にちょうど良く、【1 口サイズで食べやすい】のも売上を伸ばせた要因でした。他にも、家庭内での食事で使用する需要もあり、商品写真をお弁当以外にもプレートに乗った写真を撮影する等の工夫を行い、「キャラ弁・デコ弁」に対するイメージ転換を試みました。

## ■これからのデコ弁展望

2016 年に「nico kitchen シリーズ」としてブランドを統一、2025 年 12 月にはパッケージのイメージを一新。ナチュラルで親しみやすいデザインに変更しました。

現在も時代に合った新たな訴求や付加価値を追求し企画開発販売を行っております。



### 【アーネスト株式会社について】

モノづくりの街として有名な【新潟県燕三条エリア】に本社を構える生活雑貨メーカーです。

自社工場を持たないファブレスメーカーとして燕三条をはじめ、国内外の協力工場と連携し柔軟な商品開発を行っています。

(所在地：〒959-1155 新潟県三条市福島新田丁 858)

#### 協力可能内容

- ・モニター品の貸し出し
  - ・商品画像データの貸し出し
  - ・取材対応（オンライン、オフライン問わず）
- 当社代表、広報担当、商品開発スタッフが対応いたします

#### お問い合わせ先

アーネスト株式会社 広報担当宛  
TEL：0256-41-1010（代表）  
MAIL：media@ar-nest.co.jp  
WEB サイト：https://www.ar-nest.co.jp